



DER ROTE FADEN

Das Konzipieren guter Leitfäden für Interviews und Gruppendiskussionen

Ein guter Gesprächsleitfaden ist wie ein Steuerrad, das sie in Einzelinterviews und Gruppendiskussionen sicher ans Ziel bringt. Welche Fragen und Formulierungen sind geeignet, um einen lebhaften Austausch anzuregen? Und welche, um gezielt in unentdeckte Tiefen vorzudringen? Worauf muss ich in den unterschiedlichen Phasen der Diskussion achten? Wie baue ich das Gespräch logisch auf? Welche Tools und Techniken sind die richtigen für meine Fragestellung? Worauf muss ich beim Einsatz von Materialien und Stimulusmaterial achten?

Antworten auf diese Fragen gibt Ihnen unser eintägiges Training, das Ihnen **wegweisende Leitlinien für das Erstellen professioneller Gesprächsleitfäden** an die Hand gibt. Zu Beginn werden Sie mit den Prinzipien des logischen Aufbaus verschiedener Themenblöcke vertraut, die sich an den Phasen der Gruppendynamik einer Diskussionsrunde orientieren. Anschließend lernen Sie, worauf Sie bei der Auswahl geeigneter Tools und Techniken achten sollten und wie Sie Forschungsfragen aus einem Briefing in geeignete Formulierungen für Interviews, Triaden, Minigruppen und Gruppendiskussionen ‚übersetzen‘. Das Training gründet sich auf wissenschaftliche Erkenntnisse der Kommunikations- und Sozialpsychologie ebenso wie auf 20 Jahre Moderationserfahrung der Trainerin.

Durch das Training gewinnen Sie:

- Sicherheit beim Aufbau der ‚Choreografie‘ des Gesprächsverlaufs
- Richtlinien für die Auswahl geeigneter Tools und Techniken
- Anregungen für gelungene Formulierungen in der Gesprächsführung
- Einen Methodenkoffer mit praktischen Beispielen aus dem Forschungsalltag

Preis: 599.- € plus MwSt. Die Teilnahmegebühr schließt Trainingsunterlagen, Materialien und ein Zertifikat mit ein. Unterkunft und Verpflegung sind nicht im Honorar mit enthalten. Wir senden Ihnen gerne eine Liste mit Hotelempfehlungen zu. Es gibt diverse Möglichkeiten des Mittagessens in Fußnähe des Media Centers.

Teilnehmer: 6-12 Personen. Grundkenntnisse der qualitativen Marktforschung sollten Sie bereits mitbringen.

Termine in 2011: 18 März, 9.30–ca. 18.00 Uhr. Die ganztägige Teilnahme ist aus didaktischen Gründen für alle Teilnehmenden verbindlich.

Ort: Hamburg, Mediacenter MC 177., Mittelweg 177, 20148 Hamburg.

Bitte melden Sie sich möglichst frühzeitig an, damit Sie sich einen Platz bei der limitierten Teilnehmerzahl sichern können und wir rechtzeitig die erforderlichen Ressourcen organisieren können, danke!

Die Trainerin:



Dr. Ute Rademacher ist Diplom-Psychologin, Kommunikationswissenschaftlerin und zertifizierter Business Coach. Sie verfügt über annähernd 20 Jahre Erfahrung in der qualitativ-psychologischen Marktforschung und hat unzählige Interviews und Gruppendiskussionen durchgeführt. Ihre Arbeit als TextCoach bereichert ihre Forschungserfahrung um Expertise im Schreibtrainings.