



## SICHER UND KOMPETENT MODERIEREN II

### Praxisnahes Trainings für und ModeratorInnen mit ersten Erfahrungen

Auch für erfahrene ModeratorInnen können Interviews und Gruppendiskussionen zur Herausforderung werden. Die Teilnehmenden sind einsilbig, abwesend und tragen nur schleppend zur Diskussion bei. Oder sie reden alle gleichzeitig, überschäumend mit nicht immer erkennbarer Relevanz für die Forschungsfragen. Wie bekomme ich Vielredner und Besserwisser in den Griff, ohne sie ganz auszuschalten? Wie schaffe ich es, schüchterne Teilnehmende nachhaltig zu ermuntern? Wie gehe ich damit um, dass Moderationstechniken oder der geplante Gesprächsfluss nicht funktionieren? Wie kann ich mein Repertoire an Strategien im Umgang mit schwierigen Themen und Zielgruppen erweitern?

Antworten auf diese Fragen können Sie im **Aufbautraining** ‚Sicher und kompetent moderieren II‘ gewinnen. Es richtet sich an Forschende, die bereits einige Erfahrungen mit der Moderation von Gruppendiskussionen gesammelt haben (mind. 15-20 Gruppen) und diese gewinnbringend ergänzen wollen. Sie erlernen in praxisnahen Übungen, wie Sie projektive, assoziative und visualisierende Methoden sinnvoll für Ihre Forschungsfragen einsetzen. Methodische Alternativen ermöglichen es Ihnen, Ihren Methodenkoffer individuell auf Ihre jeweilige Gruppe anzupassen und geben Ihnen methodische Souveränität. Darüber hinaus erkunden wir Ihr ‚Muster‘ an Störungen und herausfordernden Momenten in der Moderation und erarbeiten gemeinsam, mit welchen Strategien Sie mit schwierigen Teilnehmern und Störungen umgehen können. Sie erhalten individuelles Feedback zu Ihrer Präsenz und Durchsetzungsfähigkeit und geben Anregungen, wie Sie Moderationstechniken auch unter Belastung klar und zielführend herüber bringen zu können.

Erweitert und ergänzt wird das Aufbautraining um den Part Stimme, denn die Stimme ist eines der wichtigsten Arbeitsinstrumente für ModeratorInnen. Auch in der Moderation gilt: häufig ist nicht entscheidend WAS gesagt wird, sondern WIE etwas gesagt wird. Der Ton macht die Musik. Aber: Die Stimme hat kein Pokerface. Neben unterstützenden Feedbacks zu Stimme und Sprechweise, erhalten Sie Kenntnisse über das Instrument Stimme und erfahren in alltagsnahen Übungen, wie Sie die Wirkung Ihrer Stimme positiv beeinflussen können.

Spezifische Übungseinheiten können auf Wunsch mit Digitalkamera festgehalten werden. Es wird empfohlen, sich vor dem Moderationstraining über die Art der schwierigen Gesprächsmomente klar zu werden, die Ihnen regelmäßiger begegnen, um einen möglichst großen Trainingsgewinn zu ermöglichen. Unterstützend erhalten Sie dazu einen kleinen Beobachtungs- und Fragebogen vor dem eigentlichen Training.

**Kosten:** 899.- € plus MwSt. Die Teilnahmegebühr schließt Trainingsunterlagen, Materialien, Zertifikat und ggf. Videoaufzeichnung ein. Unterkunft und Verpflegung sind nicht im Honorar mit enthalten. Wir senden Ihnen gerne eine Liste mit Hotелеmpfehlungen zu. Es gibt diverse Möglichkeiten des Mittagessens in Fußnähe des Media Centers.

**Teilnehmer:** 8-12 Personen

**Termin in 2011:** 20.-21. Oktober 2011, jeweils 9.30–ca. 18.00 Uhr. Die ganztägige Teilnahme an beiden Tagen (bis 18 Uhr) ist aus didaktischen Gründen für alle Teilnehmenden verbindlich.

**Ort:** Hamburg, Mediacenter MC 177., Mittelweg 177, 20148 Hamburg.

**Bitte melden Sie sich möglichst frühzeitig an, um sich einen der limitierten Plätze zu sichern und damit wir rechtzeitig die erforderlichen Ressourcen organisieren können, danke!**

---



## Die Trainerinnen:

---



**Dr. Ute Rademacher** ist Diplom-Psychologin, Kommunikationswissenschaftlerin und zertifizierter Business Coach. Sie verfügt über annähernd 20 Jahre Moderationserfahrung in der qualitativ-psychologischen Marktforschung mit unterschiedlichsten Zielgruppen im internationalen Kontext mit Konsumenten, Experten und Kundenworkshops.



**Anja Sportelli** ist Diplom-Pädagogin, Gesellschafterin der Tekomedia GmbH und zertifizierte AAP®-Stimmtrainerin. Seit vielen Jahren trainiert und coacht sie Menschen, die beruflich viel sprechen und stimmlich überzeugen wollen in unterschiedlichen Branchen.

---