



WIR GEBEN INNOVATIONEN EIN GESICHT



Bei der Entwicklung innovativer Produktideen sind Neuartigkeit, Imagination und das Entdecken neuer Möglichkeitsräume gefragt. Methoden der 'Co-Creation' waren DAS Thema des letztem BVM Kongresses. Blogs und Chatrooms werden von der Marktforschung zunehmend als Brutzelle von Innovationen genutzt (siehe Research & Results, 2/2010). Da es Menschen aber oft schwer fällt, neuartige Ideen in die richtigen Worte zu kleiden und Visionen sich naturgemäß eher bildhaft gestalten, nutzt COLIBRI Research in ihrem neuen Innovationsansatz ‚Conceptualiser‘ die **Kraft der Visualisierung**. Erfahrene COLIBRI Forscher und ein spezialisierter Scribbler kreieren gemeinsam Kunden und Konsumenten innovative Produkte, Dienstleistungen und Designs.

„Oft fällt es Konsumenten schwer, sich vor ihrem inneren Auge etwas Fremdes anschaulich vorstellen zu können. Interessante Ideen können dann frühzeitig daran scheitern, dass es Verbalkonzepten nicht gelingt, das originär Neue und Andere lebendig herüber zu bringen. Ein Ausweg aus diesem Dilemma kann man finden, wenn man neben Worten und Fakten die Kraft von Bildern im kreativen Prozess nutzt“, argumentiert die Wirtschaftspsychologin Dr. Ute Rademacher. *„Um Konsumenten nicht mit Zeichenaufgaben zu überfordern oder sich nur im Innovationsprozess allein auf künstlerisch begabte Konsumenten zu verlassen, ist die Unterstützung durch einen marktforschungs-erfahrenen Scribbler eine gute Alternative.“*

Was ist **das Besondere** am neuen Ansatz ‚Conceptualiser‘? Der Wechsel von Entdecken, Beschreiben und Sehen macht es Konsumenten leichter, gebahnte Wege zu verlassen und neues Terrain zu entdecken. Sie können sich besser mit der Idee 'hinter dem Konzept' auseinandersetzen statt sich an Worten und Formulierungen abzuarbeiten und anschaulicher beschreiben, was und wie sich neue Angebote wirklich vorstellen. Mit flinkem Pinsel werden so aus Consumer Insights Phantombilder von Innovationen. Zudem traut sich die unbefangene Perspektive des Illustrators eher, auch im Design ungewohnte und neuartige Linien zu setzen. Ihren Kunden ermöglicht COLIBRI dadurch, dichter an ihre Konsumenten heran zu kommen und sofort erste bildliche Ansätze für die Umsetzung zu erhalten. Co-Creation wird dadurch schneller, lebensnaher und anschaulicher!

Weitere Informationen zu diesem Tool geben wir Ihnen gerne persönlich. Bitte melden Sie sich bei uns!